

Presentes:

Comité Ejecutivo Superior Nacional: Kattia Rivera Soto, Presidenta a.i., Gustavo Viales Villegas, Secretario General, Karen Porras Arguedas, Sub Secretaria General, Paulina Ramírez Portuguez, Tesorera, Marco Cercone Cabezas, Sub Tesorero.

Expresidentes, excandidatos o sus representantes: José María Figueres Olsen, Antonio Álvarez Desanti, Andrea Álvarez Marín, Miguel Ángel Guillén Salazar, Carlos Roverssi Rojas.

Representantes nacionales y provinciales: Óscar Izquierdo Sandí, Ricardo Sancho Chavarría, Sidney Elizondo Ross, Catalina Coghi Ulloa, Vanessa Rodríguez Rodríguez, Eugenio Román Ocampo, Francisco Nicolás Alvarado,

Presidencias de los movimientos: Carolina Delgado Ramírez, Rolando González Ulloa, Daniela Coll Ross, Luis Aguilar Villareal.

Presidencia del Régimen Municipal: Juan Pablo Barquero Sánchez.

Ausentes con excusa: Mauren Fallas Fallas, Karla Prendas Matarrita, Viviana Badilla López.

Al ser las 09:18 horas, con el quorum reglamentario, inicia la sesión.

La Presidenta cede la palabra al señor José María Figueres.

El señor José María Figueres agradece la presencia por estar el día de hoy. Recomienda iniciar con una exposición introductoria de los resultados electorales. Posteriormente, continuar con la presentación del señor Álvaro Azofeifa, abrir un espacio para realizar consultas y finalmente, continuar con la exposición de la señora Alicia Fournier.

Se inicia la presentación del informe concerniente a la campaña electoral 2022. El señor José María Figueres se refiere al comportamiento del apoyo electoral que ha recibido el Partido, la cantidad de diputaciones electas, así como la cantidad de candidaturas presidenciales que se presentaron para el proceso electoral del 2022.

Con el uso de la palabra el señor Álvaro Azofeifa. Expone la conformación de los grupos de trabajo para el proceso de la campaña y se refiere a la definición de los programas: UNIR, SUMAR y GANAR, conformados para articular y hacer operativa la estrategia de campaña.

Asimismo, se señala la implementación de la propuesta de la Vía Costarricense, con el fin de generar acuerdos e innovar propuestas de cara a un eventual gobierno liberacionista.

Apunta que, la campaña electoral se articuló en tres pasos: conectar con la ciudadanía, convencer al electorado y movilizar a las y los electorales para que participaran en el proceso. Estos pasos se desagregan en programas que dieron operatividad al trabajo de campaña.

Expone las etapas que integraron el modelo de gestión de la Jefatura de Campaña y el cronograma de los eventos que conformaron el proceso, tales como, las denuncias por el Caso Diamante.

Asimismo, se indica que, vistos los resultados históricos de campañas anteriores y el abstencionismo electoral, se revisó y conformó un nuevo modelo para atender la proyección del comportamiento electoral que consistía en identificar distritos cuya atención era prioritaria y para los cuales había que establecer metas específicas y una organización electoral diferenciada.

El señor Rafael Arias considera que, técnicamente la campaña fue correcta y se contó con un excelente candidato presidencial. Sin embargo, la consulta es por qué, a pesar de estos factores, se obtuvo solo un 27% de apoyo electoral.

El señor Álvaro Azofeifa señala que, la respuesta a esta interrogante es subjetiva. Una explicación es que el modelo del trabajo territorial que ha venido aplicando ya no produce los mismos resultados. Asimismo, hay que valorar el comportamiento electoral de la ciudadanía post pandemia, el cual responde a un fenómeno más complejo.

El señor Ricardo Sancho considera que, la Jefatura de la Campaña debía ocuparla una persona con un gran conocimiento de la dirigencia política. No duda de la capacidad del señor Azofeifa como consultor, pero la campaña fue desarrollada de forma muy técnica y no hubo un acercamiento con la dirigencia. Asimismo, apunta que, el proceso no logró unir a todo el Partido y muchos dirigentes no se acercaron a la campaña, por lo cual duda que el resultado expuesto en la unión del Partido fuera tan alentador como se expuso. De igual manera, consulta por qué si se estableció un modelo para determinar distritos prioritarios, no se dirigió un mayor esfuerzo para atender las costas. Finalmente, señala que, el Partido tiene un capital electoral que debe cuidarse.

El señor Álvaro Azofeifa señala que, se dio una atención especial a las zonas más vulnerables y esto se refleja en los resultados obtenidos en la primera ronda. Apunta que, la obtención del apoyo de las costas no es un tema que se pueda abordar y resolver en una sola campaña electoral y el Partido debe analizar este asunto.

En cuanto al esfuerzo para unir al Partido, indica que se hicieron importantes intentos para acercar a la dirigencia y en materia de organización territorial, se buscó articular acciones para promover la movilización del voto y cambiar el modelo de atención a los cantones.

Finalmente, considera que, al asumir la conducción de la Jefatura de Campaña reunía los requisitos para desempeñar este cargo.

El señor Eugenio Román considera que, la campaña debe analizarse porcentualmente, valorando la realidad de la ubicación geográfica de los cantones y los resultados obtenidos en la primera y segunda ronda. Consulta por los factores que generaron los resultados en la primera y segunda ronda.

El señor Álvaro Azofeifa señala que, los cantones no pueden valorarse en la misma escala. Apunta que, en la primera parte hubo un importante esfuerzo para sumar y unir al Partido. Asimismo, a partir de noviembre se comenzó a valorar los escenarios en los que el Partido podría estar. En ese momento el PLN estaba en segundo lugar en la intención del voto y el candidato Rodrigo Chaves se encontraba en quinto lugar.

De igual manera, hay que revisar los factores que movilizaron al electorado ya que, estos son ajenos al modelo de gestión de la campaña que se aplicaron.

El señor Gustavo Viales consulta si, durante la conducción de la Jefatura de Campaña, se percibió resistencia o desinterés de parte de algún dirigente o líder local. Asimismo, pregunta por la movilización de los recursos para los programas de campaña.

El señor Álvaro Azofeifa señala que, hubo una resistencia, la cual inició con la salida del señor Rolando Araya. Luego, se generó una nueva resistencia con la elección de diputados y el caso Diamante. A pesar de esto, se hizo un importante esfuerzo para integrar y unir al Partido, pero siempre existió resistencia.

En cuanto a la asignación de recursos, se manejó un presupuesto que era revisado por una comisión de finanzas y, además, contó con el control y supervisión de un equipo contralor que revisó la ejecución.

La señora Karen Porras consulta qué debe realizar el Partido para mejorar de cara a los procesos venideros.

El señor Álvaro Azofeifa considera que, el Partido debe renovarse. El tema de la reelección de las alcaldías es un tema que afectó en la campaña y es un tema que deberá verse desde otra perspectiva.

La señora Carolina Delgado señala que, se existió una estructura para la toma de decisiones en la campaña, pero consulta quién finalmente realizaba esta toma de decisiones. Queda la interrogante de quiénes eran los que tomaban las decisiones sobre los gastos y la contratación.

El señor Álvaro Azofeifa señala que, se le remitió a cada programa la indicación para plantearan su presupuesto, el cual era revisado por la Jefatura y remitido a la comisión de finanzas, para aprobación y control del gasto. En cuanto a la toma de decisiones, esta la hacía el candidato presidencial y un equipo cercano, pero la Jefatura de Campaña era la que tomaba las decisiones operativas.

La señora Carolina Delgado consulta por el nombre de las personas que integraban este equipo.

El señor Álvaro Azofeifa apunta que, este equipo estaba conformado por los señores Álvaro Ramírez, Laura Arguedas, Rodrigo Arias, Antonio Álvarez, Jorge Oller, Alicia Fournier, Karine Niño, Fernando Batalla y la Sub Jefatura de Campaña.

El señor Antonio Álvarez consulta por el comportamiento del electorado. Señala que, al 31 de diciembre, el candidato Rodrigo Chaves no pasaría a la segunda ronda, pero terminó siendo electo en la Presidencia. Apunta que, este factor ya se repitió en los procesos electorales del 2014 y del 2018.

El señor Álvaro Azofeifa señala que, existe un movimiento que no se relaciona con las estructuras de los partidos políticos si no que, tiene que ver con los intereses del elector que está buscando una propuesta que resuelva, en el corto plazo, sus problemas cotidianos. Este movimiento se está evidenciando en América Latina y se relaciona con el resurgimiento del populismo.

Para la segunda ronda se coligaron varios partidos contra el PLN y el electorado optó por un cambio sin valorar el contenido de esa propuesta del cambio. Sin embargo, si no se renuevan las estructuras de organización, de formación y de comunicación del Partido, no se van a obtener resultados diferentes.

El señor Antonio Álvarez llama a analizar el actuar del electorado. Si se buscaba un cambio para resolver los problemas, entonces no había un mejor candidato que el señor José María Figueres.

El señor José María considera que, la observación del señor Antonio Álvarez debe ser objeto de reflexión para el DPN.

La señora Daniela Coll consulta si la Jefatura de Campaña fue responsable de organizar la actividad del Avenidazo que iba dirigida a las juventudes del Partido, a pesar de que el TSE solicitó que no se realizara. Además, consulta a quien se le

dirigieron los recursos para organizar este evento y si se considera que estos eventos generan algún impacto.

El señor Álvaro Azofeifa señala que, esta actividad no fue organizada por la Jefatura de Campaña, sino que la organizaron grupos que acompañaron a la señora Cinthya Berrocal y no tuvo mayor costo para su realización.

Asimismo, señala que, a las actividades en sitios públicos se les dio prioridad por que ayudan a visibilizar al Partido y se perciben como acciones de una campaña que se está ganando.

La señora Andrea Álvarez consulta qué acciones de la campaña electoral fue lo que contribuyó a sumar más votos.

El señor Álvaro Azofeifa considera que la estructura estratégica de la campaña estuvo bien organizada y se hicieron acciones para acercarse a grupos con los que no se tenía una vinculación. Asimismo, a nivel digital se hizo un gran esfuerzo y este resultado debe analizarse de otra manera, a partir de otros factores que no están ligados con la organización de la campaña. El Partido debe renovarse, abrirse a nuevas ideas y a nuevas caras.

Con el uso de la palabra, la señora Alicia Fournier. Indica que, la segunda ronda, por el poco tiempo disponible, mantuvo la idea general de la primera ronda, pero enfocada a prioridad a la movilización del voto en el Día F.

Apunta que, hay factores importantes que deben considerarse en el resultado electoral alcanzado como lo es el surgimiento de actores con discursos antipolíticos y antisistema, así como el efecto del caso Diamante.

Expone las metas definidas para la primera y segunda ronda contra la votación recibida. Así como al presupuesto para la primera y segunda ronda y los resultados obtenidos por cada cantón en la primera y segunda ronda.

Asimismo, señala que, en la segunda ronda, se mantuvo una estructura más sencilla y enfocada a la movilización. Se hizo además un gran esfuerzo para recabar donaciones.

El señor Gustavo Viales señala que, la estructura cantonal tiene un tope de alcance y se enfoca en atraer votantes, pero tienen que existir propuestas y el Partido tiene temor a plantear propuestas, en especial en materia de reforma del Estado. Consulta si en la segunda ronda se consideró la posibilidad de plantear este tipo de reformas. Asimismo, consulta por el video de Salto al vacío.

La señora Alicia Fournier señala que, se dieron mensajes importantes sobre RECOPE, el ROP, disminución del costo de la gasolina. También la dirigencia realizó un trabajo importante de acercamiento a otros grupos. Sobre el video de Salto al vacío, recalca que no es un video de campaña, el Partido nunca pautó ese video.

La señora Karen Porras señala que hay un porcentaje de la población a la que no se le está llegando y es un porcentaje de personas que están en situación de vulnerabilidad y eso es debido a que las personas en los territorios no le están llegando a esas poblaciones. El Partido históricamente lideraba asociaciones de desarrollo que son las más cercanas a esas poblaciones, pero, en las dos administraciones del PAC, se ha perdido ese liderazgo y, por eso, se debe tener una estrategia para acercarse a estas poblaciones.

El señor Rafael Arias apunta que, la percepción de la mayoría era que el PLN pasaría a la segunda ronda, pero que, en la segunda ronda, la victoria se obtendría si el otro candidato era Fabricio Alvarado. Se hizo un extraordinario esfuerzo en la segunda ronda. Asimismo, considera que, el video de Salto al vacío era un video de campaña y aunque no apoya el mensaje sobre el suicidio, concuerda con el video porque votar por el candidato Rodrigo Chaves era saltar al vacío. El único reclamo a la campaña es que, si ese video era del Partido, había que defenderlo. Felicita a la señora Fournier por el trabajo realizado en segunda ronda.

El señor Antonio Álvarez indica que, no está convencido que proponiendo temas se gana una campaña, pero considera importante que el Partido empiece a discutir

algunas cosas. El Partido tiene un problema sobre la toma de posiciones y en campaña esta realidad se torna más difícil.

Apunta que, sobre el video del Salto al vacío, se puede hablar sobre que la votación al candidato Chaves era un salto al vacío, pero no sobre el suicidio. El problema que tiene Partido, este se le mide con una vara muy distinta y estas acciones no pasan desapercibidas.

El Partido está perdiendo el apoyo de los grupos pobres y más vulnerables, pero hay que analizar cómo se está perdiendo y cómo se puede revertir.

La señora Kattia Rivera coincide con el señor Álvarez. Al Partido lo miden con una vara completamente distinta. Si el Partido cruza los datos entre los cantones en los que se obtuvieron mejores resultados y los índices de desarrollo humano cantonal se podrá ver en dónde hay que enfocarse.

El señor Sidney Elizondo considera que, el Partido tiene que abrirse a la innovación y abordar la comunicación. No concuerda con la posición del señor Rafael Arias sobre el video. Es necesario ganar la confianza con la gente, pero solo se actúa socialmente en las campañas.

El Partido debe empezar a tomar decisiones. Es necesario ver cómo se promueve un cambio para que la dirigencia cambie su mentalidad y ver cómo se abre. Es importante comenzar a definir en qué temas se desea trabajar desde las municipalidades, la Fracción Legislativa y el Partido.

El señor Carlos Roverssi señala que, si la dirigencia no es congruente pierde su autoridad ética.

Se refiere al caso del video de la pobreza por el cual se separó de la campaña, pero luego surge un nuevo video que restó un 15% del apoyo electoral. Este hecho tuvo un impacto mayor y no hubo consecuencia y eso hace que existan cuestionamientos a la estructura de campaña.

Asimismo, se refiere a la participación de las estructuras partidarias. Se realizó una actividad para integrar a la Expresidenta Chinchilla a la campaña, pero esta actividad no se involucró Presidenta del Movimiento de Mujeres.

Señala que, el siglo XXI marca el fin de la democracia representativa y eso obliga a replantear cómo se debe operar ya sea si se agravan los requisitos para conformar un partido político o se adoptan medidas para pasar a una democracia directa.

Queda claro que, si el señor José María Figueres no era el candidato, el Partido no hubiera llegado a la segunda ronda. El Partido ha perdido las elecciones en tres ocasiones con un costo enorme y esto obliga a replantear el modelo de gestión que se ha venido aplicando, si se invierte más en la organización y capacitación o en la figura del candidato presidencial. Propone que, se analice si se debe pasar del 15% que recibe el Partido para capacitación y organización a un 30% o 40% y dejar solo un 60% o 70% de los recursos de la deuda para la campaña electoral.

En tres campañas se han gastado más de 15 mil millones de colones y se ha perdido y los partidos contrarios no gastan ni un tercio de lo que gasta el PLN y ganan. Si se quiere seguir en el sistema de partidos es mejor reforzar la actividad permanente del Partido que malgastar los recursos en las campañas electorales.

Asimismo, agrega como ejemplo de ello que, en esta ocasión, se gastaron millones de colones en honorarios de asesores externos y no ayudó en nada y, en otros casos, se gasta en investigación y encuestas, lo que a considera que es vital, pero no se toma en cuenta los resultados de esas investigaciones, como sucedió en el caso de la encuesta realizada un mes o mes y medio antes en las comunidades urbanas marginales, donde el Partido estaba perdiendo y la advertencia de los datos no sirvió para que realizaran ninguna acción estratégica, igual con los tracking diarios, que advirtieron los errores y sus efectos y tampoco se tomaron en cuenta lo que no permite comprender si es que no sabían cómo leer los resultados o no había interés en ello.

Asimismo, se refiere a la congruencia en las actuaciones. Pone de ejemplo la designación de Laura Arguedas como vicepresidenta. Con esta designación se estableció una ruta que no se mantuvo y eso afectó la congruencia. Es necesario

redefinir el rumbo pragmático y programático del Partido. No hay inteligencia política y eso hace que ocurran inconsistencias.

El señor Eugenio Román es necesario enfocarse en los comportamientos de los resultados electorales entre la zona rural y urbana. Es necesario revisar la estrategia de la campaña que entienda el resultado en la zona urbana e intentar replicarlo a la zona rural.

El señor Ricardo Sancho indica que, debe apostarse al pragmatismo. Considera que, el tema más importante es tener paquetes de soluciones para los sectores más necesitados y esto pasa por la necesidad de tomar posiciones. El Partido enfrasca en discusiones sin proponer soluciones a sectores como la juventud, pueblos indígenas, etc.

Apunta que, al Partido se le mide con otra vara y eso es que por que representa al sistema. No está de acuerdo con el llamado para que se dé la salida de figuras partidarias ya que, hay que aprovechar lo mejor de las generaciones que integran el Partido. Asimismo, señala que el principal reto es superar las rencillas internas.

Considera que sí hubo un cambio en la Jefatura de Campaña entre la primera y la segunda ronda y que la segunda ronda tuvo más apertura y fue más horizontal. Es necesario abordar la necesidad de innovar y modernizar en la ejecución del trabajo partidario.

La señora Daniela Coll se suma al comentario sobre la invisibilización de la señora Arguedas y a doña Vicky Ross en su momento y que, esta situación, las personas jóvenes lo percibían como un acto violento. Con respecto al video del Salto al vacío, desde el 23 de marzo se solicitó una explicación sobre este video y hasta el momento no se ha recibido una respuesta. Considera que no es tarde para aclarar esta situación.

Asimismo, recalca que la Juventud Liberacionista rechaza cualquier politización que se haga del tema suicidio y cualquier acción que afecte la sensibilización sobre la salud mental.

La señora Carolina Delgado apunta que, la marca PLN se encuentra gastada, pero siempre se hace un balance de en qué se está bien y en qué se está mal y, con base en eso, se hace una estrategia de campaña. El propósito de la reunión de hoy es hacer un análisis de lo hecho en esta campaña.

El PLN es un partido con 70 años y con una estructura de alcance nacional que fue cuestionada en las últimas elecciones y que, si no se tuviera, no se habría pasado a la segunda ronda.

Asimismo, la reunión no es ver en qué se gastó, sino analizar cómo se gastó y quiénes son los responsables de la toma de decisiones y, en ese sentido, considera que esta sesión no cumplió el objetivo para el que fue convocada. De igual manera, existió un irrespeto a las estructuras partidarias formales electas. La campaña asume y hace a un lado las estructuras partidarias y nombran a terceros para asumir las funciones de los órganos partidarios.

En esta sesión, no se ha hablado de la avocación del gasto, no se ha discutido con transparencia sobre la responsabilidad de la toma de decisiones en los gastos. Señala que, se ha publicado una noticia sobre la contratación de un asesor extranjero y cuyo pago estaba sujeto a obtener el gane en la campaña. Si no existe un pago, este servicio se convierte en una donación en especie y las donaciones de extranjeros son ilegales.

El señor Antonio Álvarez menciona desconocer esta situación, pero no comparte la tesis de que consista en un delito electoral ya que, una forma de contratar asesores es a través del cumplimiento de metas o logros.

La señora Carolina Delgado señala que, al principio de la sesión debió conocerse el informe de finanzas y el Directorio Político Nacional debió tener la información que se iba a exponer de antemano. Indica que, cuando se conoció el detalle de la agenda estuvo a punto de no asistir ya que, no es de recibo venir a analizar una campaña sin el detalle de la información.

La señora Kattia Rivera aclara que debido a que el señor Álvaro Azofeifa debía viajar, la agenda se redactó de una manera general.

La señora Carolina Delgado señala que, el Directorio es el órgano político del PLN y a este Directorio no se le remitió el plan de gobierno. La estructura de campaña no puede tomar decisiones al margen de la estructura del Partido y después no asumir las consecuencias de esta toma de decisiones

El señor Antonio Álvarez apunta que, esta sesión no es improductiva. Fue convocada para conocer el informe de finanzas, pero no significa que no se pueda seguir con la discusión.

El señor Miguel Guillén indica que, hay una interrogante que no ha tenido respuesta y es por qué perdió el PLN. Es necesario abordar esta consulta y plantear una respuesta amplia para lo interno y más sintética hacia afuera. Concuera que, este ejercicio no debería darse por acabado hoy.

En relación con el manejo de éxito, se ha mencionado el caso de las alcaldías, pero no se ha sabido manejar este éxito. Es necesario realizar una revisión para resguardar la imagen del sector municipal que se encuentra cuestionado y que debe atenderse de cara al proceso venidero.

Asimismo, es necesario precisar estatutariamente el rol del Directorio Político y del Comité Ejecutivo Superior en las campañas. No se trata de anular el margen de acción del candidato presidencial, pero la práctica ha sido que el DPN queda marginado.

Se está buscando una respuesta a una complejidad que no resuelta y es por qué el electorado apoya a actores autoritarios y antisistema y no a las estructuras tradicionales. En esto hay ciclos históricos que favorecen los resultados electorales y que deben revisarse.

Apunta que, es necesario iniciar procesos de la revisión ideológica del Partido y esto trae la necesidad de revisar la carta fundamental sin temor a revisar la ideología.

Finalmente, es necesario pasar esta página y abrir un espacio para discutir los temas nacionales. El Partido tiene la oportunidad de hacer calar un mensaje.

El señor Óscar Izquierdo considera que, esta sesión de trabajo ha sido productiva. Existen temas macro políticos que superan las acciones de campaña que deben analizarse. Concuerta con las intervenciones de la señora Delgado y el Sancho sobre la historia del Partido y el canibalismo político.

La primera responsabilidad es acabar con este canibalismo político del Partido ya que, los rencores están acabando con el Partido.

Concuerta con la mayoría de los planteamientos señalados por el señor Roverssi y también a la necesidad de plantear una hoja de ruta como lo señaló el señor Guillén.

Existe factores macro políticos que no se han abordado y que afectan a los partidos políticos y PLN es el máximo representante y por eso es el principal sujeto del ataque.

Es necesario acercarse a los sectores vulnerables y ofrecerles propuestas. Para ello, es necesario plantear temas ideológicos, revisar el estatuto, recapacitar y darles la participación a las estructuras formales en las campañas políticas. Recalca la necesidad de pasar la página y cerrar filas unidos.

La señora Kattia Rivera indica que, se ha presentado una moción de orden del señor Rolando González para que la sesión se extienda en hasta las 4 pm.

La moción es rechazada.

La señora Carolina Delgados sugiere que se remita la exposición del informe financiero y se continúe la discusión en otra sesión.

La señora Paulina Ramírez señala que, el informe que se tiene es preliminar. Recuerda que, la Jefatura de Campaña dirigía la campaña y quien dirigía al Directorio era el candidato así que, las dudas referentes a la campaña no las podría aclarar y, de extender la reunión, habría que convocar nuevamente a los jefes de campaña, para que puedan atender las consultas en relación a la asignación de los recursos de la campaña.

Sin embargo, menciona que, las finanzas partidarias están sanas y se ha planteado la posibilidad de establecer un crédito revolutivo, para financiar la capacitación contralado por medio del Partido y de acuerdo con las disposiciones del manual que para el efecto tiene esta Tesorería.

El señor Gustavo Viales recomienda mantener la reunión agendada por el próximo miércoles y mantenerla presencial, para presentar los avances de la comisión de regionalización.

La señora Andrea Álvarez se refiere al video del Salto al vacío y considera que la respuesta a este asunto fue muy lenta. Asimismo, señala que desde su despacho se está trabajando en una ley de salud mental e invita a quienes tengan interés en trabajar en el tema de la causa de prevención del suicidio a sumarse.

Señala que, se ha discutido varios puntos, pero ninguno ofrece insumos para lograr el triunfo electoral.

El señor Gustavo Viales señala que, la afectación electoral del video ya se dio. El video fue contratado por un actor pagado por el Partido y hecho por otro también pagado por el Partido. Este tema no solo tiene una implicación legal sino también política y por eso no sería extraño que el tema resuene nuevamente en la Asamblea Legislativa.

El señor Antonio Álvarez recomienda que, sobre este tema debería mantenerse la postura ya señalada por la campaña.

El señor José María Figueres agradece la participación y asistencia. Asimismo, agradece los comentarios positivos por los esfuerzos de la campaña y por las críticas. Hay que pensar a futuro, empezando por la campaña municipal. Concuerta con la posición de la señora Andrea Álvarez ya que estas discusiones deben tener como objetivo ganar las próximas elecciones.

El Partido tiene la práctica de disparar hacia adentro y no para afuera. Lo más nocivo son los chats. Considera importante el comentario del señor Carlos Roverssi en el que

señala que el siglo XXI es el fin de la democracia representativa y esto lleva a una reflexión de si esta afirmación es así y si lo es qué es lo que sigue y cómo se puede mejorar lo que tenemos.

Entiende la molestia de haber perdido el Ejecutivo y considera que el PLN no ganó la presidencia porque, desde hace muchos años, la clase política nacional se desconectó de las personas que viven en pobreza y que no tienen nada que perder. Lo que opera en estas condiciones de pobreza son las iglesias en lo social y en lo económico el narcotráfico y narco menudeo. Considera que debería incorporarse este análisis del resultado electoral a la campaña venidera y este esfuerzo debe hacerse en una dirección positiva para ganar las próximas elecciones.

Al ser las 13:58 horas se levanta la sesión.